

Premetto che la nostra idea si basa su un concetto molto semplice: L'uomo è alla continua ricerca del consenso degli altri.

Questo concetto è stato il motore e il motivo principale dell'affermazione dei social network che abbiamo visto nell'ultimo decennio.

Fondamentalmente l'idea riguarda un app che utilizza la comunicazione virtuale per trovare una soluzione ad un problema quotidiano: Scegliere come e cosa indossare!

È essenziale dunque che l'app rimanga semplice e immediata.

Difatti appena ci si entra (dopo un'opportuna registrazione) si ha subito la possibilità di scattare una foto al proprio outfit (ovunque ci si trovi) e ricevere in tempo utile un responso; ovviamente ciò si rivela particolarmente d'aiuto nel caso ci si trovi soli in un negozio indecisi sull'acquisto di un abito o di un accessorio.

Ogni foto può essere corredata da una breve didascalia che informi sull'occasione d'uso dell'abito e/o sul proprio gusto personale. Ciò che lo rende simile ad un Social Network è la presenza di un account personale per ogni utente corredato di avatar o foto, tramite il quale si può valutare positivamente o negativamente i post, in caso di giudizio negativo si può scegliere una motivazione tra quelle prestabilite.

Per ogni post sarà possibile scegliere lo stile dell'abbigliamento indossato (Casual, Elegante, ecc.); I post potranno quindi essere filtrati in base allo stile, e all'utente verranno mostrati solamente quelli dello stile selezionato. In questo modo sarà più facile ricercare abiti per l'occasione desiderata.

Onde evitare fenomeni di cyber-bullismo, la possibilità di esprimere eventuali commenti ai post è riservata solo agli "amici", ovvero gli utenti che abbiano accettato reciprocamente una "richiesta d'amicizia".

Per scoraggiare un uso passivo dell'applicazione deve essere introdotto un sistema di punteggi che premi con la visibilità chi vota più frequentemente. Ovviamente l'algoritmo che distribuisce tale visibilità non è determinato solo dalla frequenza d'uso ma anche e magari soprattutto dal grado di apprezzamento ricevuto.

Dunque l'applicazione ha numerosi lati positivi: -E' evidente che, come è stato per Instagram, l'app possa attirare l'attenzione dei "Fashion Blogger" e di conseguenza dei negozi e di grandi o piccoli marchi commerciali permettendo una sua più facile diffusione - Vi è la possibilità per l'utente di trarre ispirazione dagli utenti più apprezzati favorendo la nascita di nuove tendenze. -L'inserimento di eventuali pubblicità è semplificato dal contesto.