

INTRODUZIONE

Avete mai sentito la famosa frase

“trovarsi nel posto sbagliato al momento sbagliato “

Io ritengo che la filosofia la quale dovrebbe esserci dietro la progettazione di una nuova applicazione debba essere totalmente l'opposto.

Scorrendo il Playstore, o qualsiasi altro negozio virtuale di applicazioni, è possibile trovare app di tutti i tipi: belle o brutte a seconda del gusto di chi ne fa uso, utili, ben realizzate, originali e non.

Insomma una grande vastità di scelta, ma un dato importante, il quale non si può far a meno di notare è che: non sempre l'idea originale o la giusta implementazione vengono ripagate con un elevato numero di download.

Questo è il principale motivo che mi ha portato a spostare la mia attenzione dalla ricerca di una idea originale a quali possono essere le giuste motivazioni affinché un'applicazione possa “funzionare”.

Con il termine “funzionare” voglio sottolineare che l'obiettivo non deve essere solo quello di scrivere un codice elegante, che rispetti le specifiche e ottimo da un punto di vista computazionale. Con l'applicazione si deve anche puntare ad un riscontro positivo e quindi in un elevato numero di download.

MOTIVAZIONI

Il primo punto da affrontare è individuare il così detto “pubblico adatto” ovvero la tipologia di persone più propense a scaricare nuove applicazioni e quindi per il quale si vuole iniziare a pensare ad un'idea originale e utile.

Inizialmente potrebbe venire facile l'idea di puntare sui ragazzi e ragazze che più di tutti utilizzano smartphone, la così detta “generazione nata con i cellulari in mano”.

Ritengo che pensare un'idea legata ai giovani sia molto difficile. La maggior parte delle applicazioni che hanno nei loro telefoni o tablet riguardano per lo più giochi, effetti particolari per le foto e social network. Trovare un'idea che sia originale e al tempo stesso diventi virale tra i ragazzi ritengo sia al quanto difficile. Essa dovrebbe essere sviluppata da un ottimo team di programmatori e pubblicizzata nel modo adeguato, entrambe cose che richiedono un budget di partenza abbastanza elevato.

Tutto questo mi ha portato a pensare ad un altro pubblico, magari più adatto e propenso a scaricare applicazioni che possono essere ritenute utili. L'idea che ho avuto è pensata per un pubblico tutt'altro che giovanile, anzi la mia attenzione è rivolta su quelli che sono i “mamma e papa “di questi teenager che passano la maggior parte del tempo con il telefono in mano.

L'apertura di questi genitori alle nuove tecnologie è sempre più evidente.

Le regioni possono essere molte: da un semplice regalo ad esigenze che nascono nel proprio lavoro, ma anche ragioni più banali come ad esempio: momenti di noia che possono essere sostituiti con divertenti giochi, letture di articoli o conversazioni di chat.

Per molti altri invece può essere un modo per sentirsi più vicini ai propri figli e al tempo stesso riuscire a controllarli meglio.

Come detto diversi i motivi che possono portare un padre o una madre di famiglia ad utilizzare uno smartphone e quindi, a non considerare più il telefono cellulare come uno strumento utile per le chiamate, ma come un vero e proprio computer da tenere in tasca.

Un altro fattore che mi ha fatto pensare che loro siano la categoria di persone adeguata è stata la reazione che mostrano nello scoprire le potenzialità della tecnologia. Anche solo vedere una loro foto, diventare bellissima con il semplice utilizzo di qualche filtro, è ancora motivo di stupore; uno stupore che non è più così presente nei ragazzi che sono ormai abituati a queste cose.

È proprio questo stupore che mostrano nei confronti della tecnologia che secondo me può spingere tali persone nella ricerca di nuove applicazioni utili, anche solo per cercare di capire quali sono o non sono i limiti che possono avere queste nuove tecnologie.

Tale caratteristica può influire anche sulla durata che una determinata applicazione può rimanere installata su un loro dispositivo.

Un altro punto di forza ritengo sia proprio quello che la differenza di età si rispecchia anche nei diversi interessi, e quindi un'applicazione pensata per essere d'aiuto alla famiglia ha più probabilità di essere scaricata.

APPLICAZIONE

A quanti sarà capitato di vedere, principalmente la domenica mattina, padri o mariti girare per supermercato con una lista della spesa in mano, cercando i prodotti e sperando di comprare il prodotto della marca giusta.

Un'altra situazione, forse anche meno piacevole, è sentire una madre di famiglia riprendere il proprio figlio, perché ha finito un determinato prodotto in casa, senza dirlo.

L'idea è nata dall'osservazione di queste piccole problematiche che penso sarà capitato a chiunque di avere o semplicemente osservare. La mia applicazione mira appunto a risolvere o meglio evitare tali situazioni e cercare al tempo stesso di fornire un servizio che punti anche a far risparmiare le famiglie.

La mia applicazione, molto semplicemente, può essere vista come una lista della spesa condivisa con i membri di una famiglia, che però può fornire molti servizi utili.

Ogni membro della famiglia potrà aggiungere o eliminare prodotti alla lista. Una volta scritto un prodotto la lista ti suggerirà anche diverse marche, così da poter specificare con esattezza il prodotto d'acquistare.

Ogni famiglia avrà il proprio profilo, dove si potranno specificare i supermercati preferiti, la località dove si vuole andare a fare la spesa o più semplicemente dove si vive.

L'applicazione cercherà di gestire i prezzi dei vari prodotti nei vari negozi, così da poterti suggerire cosa comprare e dove, con l'obiettivo di farti risparmiare.

Con il fine di aiutare a ricordare cosa comprare l'applicazione sarà dotata di una rete neurale che inizia a memorizzare la frequenza delle cose che comprate e ricordarvele di conseguenza ogni volta che ne sia necessario. In base agli acquisti verranno suggerite anche ricette nuove che potranno essere realizzate.

Sarà possibile aggiungere, grazie agli ottimi progressi fatti nel campo del Machine Learning, una funzione la quale attraverso una fotografia del prodotto ti suggerisce il dove comprarlo accompagnato da una descrizione del prodotto.

Penso che il miglior modo per facilitare la diffusione dell'applicazione sia quella di far nascere una collaborazione con i supermercati stessi.

L'applicazione fornirà a loro un'ottima pubblicità, permettendo alle persone di venire a conoscenza di promozioni e prodotti che costano meno nel loro negozio.

Un cliente saprà se un determinato prodotto è presente o meno nel negozio direttamente da casa, senza dover arrivare fino al negozio. In più le differenti raccolte punti potranno essere gestite dall'applicazione.

Inoltre sarà possibile anche fornire e gestire anche un servizio di spesa a domicilio per le persone più ansiane.

L'applicazione potrà fornire anche una stima delle persone che sono presenti nei vari negozi, in modo da poterci andare quando c'è meno gente evitando code lunghissime, creando anche meno difficoltà e disagi al supermercato stesso.